

## Projetez-vous chez ton équipier

Imaginez votre arrivée comme le début d'une aventure valorisante dans le milieu des startups technologiques et des PME innovantes. Un travail stimulant, valorisant et varié dans un environnement où la collégialité est au rendez-vous. Ici, vous ne trouverez pas de mur d'escalade, de table de babyfoot, de barista, ni même de croissants chauds préparés pour vous. En fait, notre barista s'appelle Keurig.

Chez ton équipier, nous travaillons à réaliser des tâches extrêmement rares et dangereuses; on parle à du vrai monde !



Votre personnalité sera votre plus grand atout. Nous sommes des gens passionnés, qui croient en la collaboration des idées et surtout qui ne vivent que pour aider les entrepreneurs à commercialiser un produit que les gens veulent. **Si tu es ce genre de personne, arrête de niaiser pis envoie-nous ton CV !**

## Analyste, intelligence d'affaires

L'analyste d'affaires participe activement à la réalisation de projet de lancement de produit en effectuant des tâches de recherche, d'analyse, de valorisation et d'organisation de données, en plus de la réalisation de cartographies d'écosystèmes et de faire des études du marché et de la concurrence.

Également, l'analyste d'affaires pourrait être affecté à recueillir des informations d'affaires par l'entremise d'entrevues client de test de prototype, de la récolte de commentaires et de l'animation d'atelier. Vous serez responsable de faire évoluer des projets de cartographies d'écosystèmes, d'optimisation de processus opérationnel et de la mise en place d'outils de visualisation dynamique ou tout autre outil pertinent.

Nous recherchons une personne qui est à l'aise dans un environnement de style « startup », qui procède un fort intérêt pour l'utilisation de données afin de découvrir des opportunités d'optimisation de produits, de processus et de modèles statistique.

### Responsabilités:

- Récolter, analyser, valoriser des données mixtes à propos d'un écosystème.
- Récolter, analyser, valoriser des données qualitatives provenant d'entrevues clients.
- Structurer, nettoyer, consolider, mesurer, quantifier, comparer les données de bases de données.
- Identifier de manière proactive les opportunités d'amélioration des processus
- Créer de la valeur chez nos clients, être un acteur de réussite.

### Exigences:

- DEC ou BACC recherche marketing, science, commerce, entrepreneuriat ou autres expériences connexes.
- Expérience en relation client (vente, service ou autre)
- Excellentes aptitudes en communication écrite et verbale

### Atouts:

- Connaissance de l'environnement de la startup et/ou PME

## Compétences recherchées:

- Intérêt pour les sciences des données.
- Capacité à résoudre les problèmes rapidement et à identifier les solutions les plus porteuses
- Grand sens de l'organisation, rigueur et souci du détail
- Orienté vers les résultats
- Attitude positive et professionnelle
- Aptitude à travailler en équipe
- Autonome

## L'entreprise

Ton Équipier collabore sur le terrain avec les entreprises en allant à la rencontre de leurs clients afin de faciliter la mise en marché d'un nouveau produit d'innovation.

Notre mission est d'augmenter le taux de succès des entreprises en accélérant et optimisant la mise en marché d'un produit. Offrir une aide concrète à l'entrepreneuriat.

Nous voulons contribuer au succès des entreprises québécoises en démocratisant le succès en innovation.

[rh@tonequipier.com](mailto:rh@tonequipier.com)

125 boulevard Sainte-Foy,  
Longueuil, Québec  
J4J 1W7

Le genre masculin est utilisé sans discrimination et dans le seul but d'alléger le texte